



Questi documenti non sono destinati alla distribuzione negli Stati Uniti, in Canada, Australia o Giappone. Le informazioni qui contenute non costituiscono un'offerta di vendita di titoli in Australia, Canada, Giappone o Stati Uniti. I titoli non potranno essere offerti o venduti negli Stati Uniti salvo a condizione che vengano registrati ai sensi della legge vigente o che siano esenti dagli obblighi di registrazione. L'emittente non intende registrare alcuna porzione dell'offerta dei titoli negli Stati Uniti, né condurre una offerta pubblica per i titoli negli Stati Uniti. Questi documenti non costituiscono una sollecitazione di denaro o valori che, se inviati a seguito di queste informazioni, non sarebbero accettati. Stabilisation/FSA.

Il presente comunicato stampa non costituisce un prospetto informativo o un documento di offerta. Gli investitori sono chiamati a sottoscrivere o acquistare i titoli descritti nel presente comunicato stampa esclusivamente in base al Prospetto Informativo, pubblicato dall'emittente in data 15 novembre 2005.

Il presente comunicato stampa è destinato esclusivamente a quei soggetti negli Stati membri dell'Area Economica Europea che rientrano nella definizione di "investitori qualificati" ai sensi dell'Articolo 2(1)(e) della Direttiva 2003/71/CE relativa al prospetto da pubblicare per l'offerta pubblica o l'ammissione della negoziazione di strumenti finanziari ("Investitori Qualificati"). Il presente comunicato stampa non costituisce un'offerta di vendita o una sollecitazione all'acquisto. Il presente comunicato stampa o singole parti dello stesso, al pari del mero fatto della sua distribuzione, non potranno costituire la base ovvero essere in alcun modo usati per la futura sottoscrizione di alcun contratto relativo all'acquisto dei titoli. Nessun soggetto, in qualsiasi Stato membro dell'Area Economica Europea, che non sia Investitore Qualificato, dovrà agire sulla base del presente comunicato stampa o fare comunque affidamento sullo stesso. Ogni investimento o attività di investimento cui il presente comunicato stampa si riferisca è da considerare riservato esclusivamente agli Investitori Qualificati degli Stati membri dell'Area Economica Europea, e verrà sottoscritto esclusivamente con tali soggetti.

COMUNICATO STAMPA

SAFILO GROUP S.P.A.: prolungata la licenza YSL fino al 2010

Padova, 11 gennaio 2006 - Visto il grande successo ottenuto con la presentazione delle ultime collezioni, il Gruppo Safilo (MTA: SFL) ha siglato il prolungamento fino al 2010 della licenza per la produzione e distribuzione delle collezioni di montature da vista e occhiali da sole Yves Saint Laurent.

“Il marchio YSL rappresenta uno dei brand più prestigiosi del nostro portafoglio ed è apprezzato indistintamente in tutti i mercati mondiali” – ha dichiarato Vittorio Tabacchi, presidente di Safilo Group – “Nei prossimi cinque anni, la strategia di sviluppo della licenza YSL prevede un ulteriore consolidamento del marchio in Europa e un rafforzamento nei mercati del Far East e del Nord America, dove il marchio sta già registrando ottime performance.”

“Il Gruppo Safilo rappresenta per YSL un partner di eccezionale affidabilità e ci dà grande soddisfazione aver prolungato il nostro rapporto di collaborazione con il leader mondiale dell'occhialeria di lusso” ha commentato Valerie Hermann, CEO di YSL.

La nuova collezione vista e sole YSL per la primavera/estate 2006 presenta numerose novità e si distingue per raffinati elementi di stile che riprendono i dettagli degli accessori della celebre maison francese, fra i quali il nuovo logo; occhiali assolutamente innovativi, resi unici dall'eccezionale know-how tecnico e stilistico del Gruppo Safilo. La collezione sarà inoltre accompagnata da un'importante campagna stampa su tutte le maggiori riviste di moda internazionali.

L'estensione della licenza, precedentemente in scadenza a dicembre 2007, conferma la forte partnership tra Safilo ed il gruppo PPR, uno dei leader mondiali nel settore luxury goods, e si aggiunge ai recenti rinnovi di Gucci, Armani e Dior, oltre all'accordo con Hugo Boss per la produzione e distribuzione mondiale delle collezioni di occhiali Boss e Hugo: accordi che affiancano il Gruppo Safilo ai principali e più autorevoli nomi del panorama della moda internazionale.

Il Gruppo Safilo, recentemente quotatosi sul Mercato Telematico Azionario gestito da Borsa Italiana nel segmento Blue Chip, è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole, moda e per lo sport.

Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 28 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, Bottega Veneta, Boucheron, Christian Dior, Diesel, 55DSL, Emporio Armani, Giorgio Armani, Gucci, Imatra, Marc Jacobs, Max Mara, Oliver, Pierre Cardin, Polo Ralph Lauren, Stella McCartney, Valentino, Yves Saint Laurent. A queste si aggiungono, esclusivamente per il mercato americano, le collezioni: Fossil, Juicy Couture, Nine West, Kate Spade, Saks Fifth Avenue, Liz Claiborne e J.Lo by Jennifer Lopez.

Per ulteriori informazioni:

Safilo Group S.p.A.
Nicoletta Chinello
Tel. 049.69.85.379
chinellon@safilo.com

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com

Da non distribuire, direttamente o indirettamente, negli Stati Uniti d'America o a "US Person's" ai sensi del US Securities Act of 1933.