

TOMMY  HILFIGER


Safilo®
GROUP

**TOMMY HILFIGER GROUP E SAFILO GROUP SIGLANO UN ACCORDO
PLURIENNALE DI LICENZA PER LA PRODUZIONE E LA DISTRIBUZIONE
DI OCCHIALI**

**Le due aziende hanno siglato un accordo di licenza globale valido fino al 2015
per il design, lo sviluppo, la produzione e la distribuzione della collezione
di montature da vista e occhiali da sole a marchio Tommy Hilfiger**

New York/Padova, 10 dicembre 2009 - Il Gruppo Safilo, leader nell'occhialeria di alta gamma, annuncia di aver siglato un accordo di licenza globale con Tommy Hilfiger Group, valido fino al 2015 e con un'opzione per un'estensione di ulteriori 5 anni. L'accordo riguarda il design, lo sviluppo e la distribuzione di occhiali da vista e da sole a marchio Tommy Hilfiger, che saranno disponibili dall'autunno 2010. La collezione di montature da vista sarà distribuita presso i punti vendita di ottica, mentre la collezione di occhiali da sole sarà distribuita in tutti i negozi Tommy Hilfiger, nei punti vendita di ottica, nei department stores e negli specialty stores.

“Siamo molto soddisfatti di iniziare questa nuova ed entusiasmante collaborazione con uno dei marchi di lifestyle più prestigiosi al mondo” – ha affermato Roberto Vedovotto, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo. “Tommy Hilfiger, con un appeal riconosciuto a livello internazionale come marchio prestigioso e nel contempo accessibile, si aggiunge in modo perfetto al nostro portafoglio di marchi in licenza. L'accordo siglato offre a Safilo la straordinaria opportunità di sviluppare la collezione di occhiali per uno dei brand americani più famosi al mondo.”

“Siamo entusiasti di collaborare con Safilo, azienda leader nel settore dell'occhialeria d'alta gamma, che ci permetterà di sviluppare ulteriormente il nostro business mondiale nel settore dell'eyewear”, ha commentato Fred Gehring, Amministratore Delegato del Gruppo Tommy Hilfiger. “L'ampio portafoglio marchi di Safilo, la presenza a livello globale ed il capillare network distributivo, assieme all'elevata qualità ed allo stile dei suoi prodotti, sono caratteristiche che si integrano in modo complementare al posizionamento del nostro brand, aspirazionale ed accessibile. Siamo quindi pronti a dare avvio a questa collaborazione con Safilo, al fine di raggiungere insieme gli obiettivi condivisi.”

###

Il Gruppo Tommy Hilfiger

Con un portfolio di marchi lifestyle premium che includono Tommy Hilfiger e Hilfiger Denim, il Gruppo Tommy Hilfiger rappresenta una delle realtà più stimate al mondo nel settore del fashion design. Il Gruppo ha come focus principale la creazione e commercializzazione di collezioni di alta qualità con linee di abbigliamento uomo, donna, bambino e denim. Attraverso accordi di licenza strategici, il Gruppo offre inoltre una gamma di prodotti lifestyle coordinati, tra cui accessori, profumi e articoli d'arredo. I prodotti del Gruppo Tommy Hilfiger sono in vendita nel mondo attraverso una vasta rete di negozi monomarca, boutique di alto livello, grandi magazzini e altri canali distributivi altamente selezionati.

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Tommy Hilfiger è possibile visitare il sito www.tommy.com.

Il Gruppo Safilo

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 39 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Valentino, Yves Saint Laurent.

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Safilo è possibile visitare il sito www.safilo.com.

Comunicato Stampa

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com.

Per ulteriori informazioni:

Safilo Group Press Office

Nicoletta Chinello
Ph. +39 049 6985379
chinellon@safilo.com

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante
Ph. +39 049 6985766
www.safilo.com/it/investors.html

Community consulenza nella comunicazione ph. +39 0422.416.111 - 02.89.40.42.31

Auro Palomba – Mob. +39 335.71.78.637 - auro.palomba@communitygroup.it

Giuliano Pasini – Mob. +39 335.60.85.019 - giuliano.pasini@communitygroup.it

Angelo Brunello – Mob. +39 329 2117752 - angelo.brunello@communitygroup.it

Tommy Hilfiger

Marybeth Schmitt
Tommy Hilfiger USA Inc.
SVP of Communications
Tel: +1 212 548 1952
mschmitt@tommy.com

Abdel El Hamri
Director of European Communications
Tommy Hilfiger Europe B.V.
Tel: +31 (0) 20 589 5701
abdel.elhamri@tommy.com