

GIORGIO ARMANI

GIORGIO ARMANI PRESENTA LA NUOVA CAMPAGNA PUBBLICITARIA FRAMES OF LIFE PE12

Dopo il lancio della prima campagna *Frames of Life* nel 2010 e l'iniziativa itinerante *Frames of Your Life*, la collezione di occhiali da sole Giorgio Armani è ora protagonista di un viaggio estivo, evocativo di veri istanti di puro relax.

Scattata in un sofisticato bianco e nero dal fotografo Serge Guerand, la nuova campagna pubblicitaria *Frames of Life* primavera/estate 2012 racconta il tempo della vacanza, in un'atmosfera di piacere e di intimità, nella cornice unica di *Saint Tropez* e dei suoi dintorni.

Le immagini hanno un forte potere di suggestione: rimandano a un'iconografia filmica che è parte dell'immaginario collettivo, conservando il tono immediato e diretto di un diario di viaggio. Ogni scatto esprime uno stato d'animo che è anche momento di vita e gli occhiali, vere icone dello stile Armani, diventano parte integrante della scena, con naturalezza.

Una collezione di modelli da sole realizzati con grande cura artigianale, fatti per accompagnare ogni istante di semplice quotidianità. Oggetti dalle forme pure che esprimono una modernità senza tempo, che racchiudono un senso di tradizione e l'idea di qualcosa che diventa tutt'uno con chi lo indossa: non semplice accessorio ma elemento del modo di essere di ciascuno.

Online da maggio su armani.com/framesoflife, il sito dedicato alla nuova campagna è pensato come un diario dove immagini e frammenti del video istituzionale vengono svelati seguendo una successione cronologica. Il visitatore potrà seguire infatti la giornata dei protagonisti, momento dopo momento. Gli scatti saranno accompagnati da brevi note di testo, da cui nasce una descrizione del luogo viva e incalzante: un quaderno spontaneo e sincero, condiviso con chi legge. Una raccolta di impressioni senza tempo, come l'essenza di *Frames of Life*.

Per informazioni:

Marco Achilli/Elisabetta Suriano
GIORGIO ARMANI S.p.A.
Ufficio Stampa
tel.: + 39 02 72 31 81
elisabetta.suriano@giorgioarmani.it
www.armanipress.com

Giorgio Armani S.p.A. – Società a socio unico

Sede legale: Via Borgonuovo 11, 20121 Milano – Tel. +39.02.72318.1 – Fax +39. 02.58191900

Capitale sociale Euro 10.000.000,00 interamente versato – Registro Imprese Milano, Codice fiscale e Partita IVA: 02342990153 – R.E.A. 919502

Sede commerciale e amministrativa: Via Bergognone 59, 20144 Milano – Tel. +39.02.83106.1