



A VISION BEYOND FRAMES

IL GRUPPO SAFILO PRESENTA LA PROSSIMA COLLEZIONE EYEWEAR DEL MARCHIO SAFILO CHE SARA' LANCIATA NELL'AUTUNNO 2017

Padova, 26 febbraio 2017 – Safilo, creatore italiano di occhiali totalmente integrato, produttore e distributore globale di qualità e fiducia, presenta la nuova collezione di occhiali da vista a marchio SAFILO, che verrà lanciata nell'Autunno 2017.

Oggi, oltre il **63% della popolazione globale** necessita di una correzione ottica, ovvero oltre 4,5 miliardi di persone, di cui **2,5 miliardi** sono tuttora affette da problemi visivi non corretti: un mercato che vede la domanda di occhiali da vista in rapida crescita a livello mondiale, con il 70% della quota di mercato eyewear rappresentata dalla categoria vista.

SAFILO presenta una collezione di montature da vista completamente rinnovata, che rafforza la strategia aziendale nell'affermare la propria leadership nel segmento dell'occhialeria da vista, **consolidando le competenze di specialista** a livello dell'intera catena del valore, dal design delle collezioni alla produzione, dal training della rete vendita all'assistenza post-vendita, richiamando un insieme di competenze strategiche d'eccellenza, di grande expertise e know-how tecnico, che risale al 1878.

Ridisegnata con un nuovo concept ed un nuovo posizionamento, la collezione SAFILO rinnova il suo heritage storico di contenuti tecnici ed estetici con un'ampia gamma di montature da vista che celebrano il **design unico, le innovazioni funzionali e il know-how "Made in Italy"** per cui il brand è riconosciuto in tutto il mondo.

Dedicata ad un **consumatore esigente e colto**, la nuova collezione di montature da vista include un mix equilibrato di modelli in **acetato, metallo o titanio**, caratterizzati da una **nuova cerniera dedicata**, creata per assicurare un fitting perfetto, il massimo comfort ed una superiore durata nel tempo, dall'estetica italiana unica ed inimitabile.

UN NUOVO CONCEPT: MAESTRIA ITALIANA NELLA PRODUZIONE

La nuova collezione di occhiali SAFILO celebra il DNA Italiano del marchio con **caratteristiche tecniche e di design di altissimo livello**, che riflettono l'eccellenza nell'artigianalità e la continua ricerca sull'innovazione che caratterizzano il Gruppo Safilo fin dal 1878.

La storia di Safilo nel savoir-faire, che coniuga passione, tradizione e dedizione, si traduce nella **magistrale e accurata realizzazione** degli occhiali SAFILO, così come negli **straordinari contenuti tecnici** della nuova collezione, disegnata per tutti i consumatori alla ricerca della più alta qualità, di comfort superiore e di dettagli ricercati, con un'inconfondibile personalità italiana.

UN NUOVO APPROCCIO NEL DESIGN: INIMITABILE QUALITÀ ARTIGIANALE

La nuova collezione di montature Safilo presenta 16 modelli per uomo, che verranno lanciati nell'Autunno 2017.

La maestria nella produzione ed i più alti standard di design hanno portato alla creazione di **un'offerta ampia e ben bilanciata di montature da vista**, dai modelli in acetato a quelli in metallo, fino alle proposte in titanio, che presentano **soluzione tecniche all'avanguardia, trattamenti estremamente ricercati e materiali di prima qualità**.

Chiamati come gli strumenti tradizionali e le tecniche di lavorazione impiegate nella produzione delle montature, i nuovi modelli da vista celebrano la **manifattura Italiana e l'autenticità del "Made in Italy"** già nei loro nomi, come **Calibro, Canalino, Buratto, Bussola, Lastra** e così via.

UNA NUOVA COLLEZIONE: MODERNITÀ SENZA TEMPO

La nuova collezione presenta un gamma completa di occhiali, dal **design puro che interpreta forme classiche e contemporanee con un tocco moderno**, dedicata agli **appassionati di occhiali**, che in questi modelli troveranno i compagni per una vita.

La gamma cromatica comprende i toni classici come l'avana vintage dal gusto tipicamente Italiano, così come i toni raffinati del nero, del marrone, del grigio.

Una cerniera innovativa. Le montature da vista SAFILO si distinguono per una nuova **cerniera**, espressione della tecnologia più all'avanguardia. Questo elemento funzionale e distintivo presenta una **struttura in titanio** ed un **innovativo sistema a doppi pistoni, per una durata nel tempo pari a 15 anni**.

La **nuova cerniera iconica**, estremamente forte e flessibile per garantire un fitting perfetto ed un comfort ottimale, è parte integrante delle nuove aste, che in particolare presentano **un innovativo design modulare**, che permette di inserirle nella maggior parte dei nuovi modelli in collezione.

Leggerezza e comfort nel design. Il design italiano delle nuove montature da vista presenta tutti i requisiti per garantire un comfort superiore: **naselli ergonomici ed intercambiabili in due misure** per i modelli in metallo, **terminali delle aste anti-scivolo** e un **angolo pantoscopico regolabile**.

Safilo offre un'ampia proposta di forme realizzate in acetati di prima qualità, metallo o titanio, caratterizzate da trattamenti ricercati come la **texture incisa a laser**, che aggiunge un tocco contemporaneo.

Massima attenzione ai dettagli. In quanto marchio italiano specialista nelle montature da vista, il **nuovo packaging** riflette le caratteristiche tecniche ed il feeling estetico della collezione, nei **materiali dedicati per il punto vendita** e nello **speciale service-kit**, che aiuterà gli ottici a fornire un servizio di assistenza ai clienti in tempo reale.

Per coprire **tutte le opportunità del segmento delle montature da vista**, la nuova offerta SAFILO di livello premium continuerà ad essere completata da un **ampio portfolio di prodotti adatti a tutte le esigenze**: dalla collezione KIDS by SAFILO dedicata ai bambini, alla collezione SEVENTH STREET by SAFILO per i consumatori più giovani, fino ad una clientela più matura in mercati specifici, con le collezioni SAFILO Elasta ed Emozioni.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Con un network esteso di filiali di proprietà in 39 Paesi – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Gucci, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Elie Saab, Fossil, Givenchy, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2016 ha realizzato vendite nette per 1,252 miliardi di Euro (preliminary data).

Per tramandare alle generazioni future il proprio prezioso patrimonio di conoscenze e al contempo restare al passo con i tempi per garantire una sostenibilità futura, Safilo ha istituito una Scuola Prodotto nel campo dell'occhialeria, assumendo un ruolo fondamentale nell'industria. Design, sviluppo del prodotto e capacità di produzione rappresentano il cuore della Scuola Prodotto di Safilo, assieme a passione, artigianalità e innovazione. La Scuola Prodotto di Safilo offre tre anni di apprendistato, con un programma che unisce teoria e pratica, ad un massimo di dieci giovani apprendisti all'anno. L'obiettivo è formare una nuova generazione di Direttori Prodotto Eyewear per portare avanti la passione e il savoir-faire di una tradizione più che centenaria nell'industria dell'occhialeria di alta gamma.

Contatti:

Safilo Group Press office

Milan – ph. +39 02 77887611

Padua – ph. +39 049 6985322