



## **SAFILO ANNUNCIA IL NUOVO ACCORDO DI LICENZA PER LE COLLEZIONI EYEWEAR RAG & BONE FINO AL 2022**

**Padova/New York, 27 ottobre 2016** – Il Gruppo Safilo, creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, annuncia un nuovo accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione mondiale delle collezioni di occhiali da sole e montature da vista a marchio rag & bone. L'accordo avrà durata di cinque anni a partire da gennaio 2018 fino al 31 dicembre 2022.

“Con rag & bone arricchiamo il nostro portfolio di marchi designer, un segmento in crescita che vede uno spostamento interessante del mercato verso brand nuovi, di tendenza e sperimentazione. Rag & bone si rivolge a un target di consumatori molto preciso grazie alla sua speciale combinazione di heritage e understatement inglese, di design d'avanguardia di ispirazione newyorkese, di una sartorialità impeccabile e dell'utilizzo dei migliori materiali. Oggi Safilo è in grado di intercettare con precisione queste nuove tendenze stilistiche, e di dar loro forma all'interno del design studio che abbiamo recentemente aperto a New York, traendo al contempo spunto e ispirazione per gli altri design studio in giro nel mondo”, ha dichiarato Luisa Delgado, Amministratore Delegato di Safilo. “Questa licenza apre quindi nuove opportunità di crescita per il nostro business, in particolare negli Stati Uniti e nel Regno Unito, coerentemente con la nostra strategia di diversificazione per segmento di mercato. Continuiamo a puntare sulla nostra expertise di prodotto e sulla nostra capacità distributiva per individuare nuovi spazi di crescita e innovare il nostro business attraverso brand che dettano le tendenze nei diversi segmenti di mercato”.

“Siamo estremamente orgogliosi di collaborare con Safilo per le collezioni eyewear rag & bone. Enfasi sulla qualità e attenzione al dettaglio sono sempre state profondamente radicate nel DNA di rag & bone, e Safilo segue questa stessa filosofia”, ha commentato Marcus Wainwright, CEO, fondatore e direttore creativo di rag & bone. “Entrambe le nostre aziende condividono l'impegno per la craftsmanship d'eccellenza e vantiamo una storia di collaborazioni con i produttori più qualificati”.

Le collezioni eyewear rag & bone uomo e donna verranno distribuite in tutti i negozi diretti rag & bone, sul sito di e-commerce [www.rag-bone.com](http://www.rag-bone.com), in boutique, department store e nei migliori negozi di ottica in tutto il mondo.

**Safilo Group**

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Con un network esteso di filiali di proprietà in 39 Paesi – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa dei suoi prodotti in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Gucci, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2015 ha realizzato un fatturato netto di 1.279 milioni di Euro.

*Contatti:*

***Safilo Group Investor Relations***

Barbara Ferrante  
Tel. +39 049 6985766  
<http://investors-it.safilogroup.com>

***Ufficio Stampa Safilo Group***

Antonella Leoni  
Milano – Tel. +39 02 77807607  
Padova – Tel. +39 049 6986021

**rag&bone**

Sin dal 2002, anno della fondazione a New York, rag&bone si è subito affermato con successo di critica e pubblico nel mondo della moda internazionale. È divenuto sinonimo di abbigliamento dall'innata vestibilità, in grado di coniugare in modo innovativo la tradizione inglese con uno stile newyorkese d'avanguardia e sobrio.

Rag&bone offre una gamma completa di abbigliamento ready to wear, accessori e calzature uomo e donna. Rag&bone conta 35 negozi monomarca in tutto il mondo ed è inoltre distribuito nelle migliori boutique e nei department store di oltre 53 Paesi.

[www.rag-bone.com](http://www.rag-bone.com)