



SAFILO RAFFORZA LA LEADERSHIP NELLE LENTI DA SOLE ACQUISENDO IL PIENO CONTROLLO DI LENTI S.R.L. (BERGAMO)

Padova, 29 settembre 2016 – Il Gruppo Safilo, creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, annuncia di aver acquisito un ulteriore 24,4% di Lenti Srl, azienda produttrice di lenti da sole con sede a Bergamo, già detenuta in quota maggioritaria, arrivando così a controllare pienamente la società.

L'acquisizione di Lenti è cruciale nella strategia di Safilo, poiché rafforza il presidio del Gruppo nelle lenti da sole, dove già vanta l'inventore della lente polarizzata, Polaroid, e la tecnologia Chroma Pop di Smith. Grazie a Lenti, Safilo può contare su processi e tecnologie all'avanguardia per lo sviluppo e la produzione di lenti speciali avanzatissime, che riproducono effetti decorativi grafici unici, attualmente un trend molto forte tra i marchi fashion e luxury più richiesti al mondo.

Lenti nasce nel 1995 dalla collaborazione di diversi specialisti nella produzione ottica, guidati da Marco Negri. Oggi Lenti progetta, sviluppa e produce lenti end-to-end, potendo contare sulle migliori competenze nell'ambito della ricerca e sviluppo e della produzione. Nascono così lenti dagli effetti grafico-decorativi che si sono imposte sul mercato, creando nuove tendenze nel settore dell'occhialeria e nella moda.

“Le lenti da sole sono la nuova frontiera ‘oltre l’occhiale’: sono parte integrante e al contempo elemento unico di differenziazione dell’eyewear più sofisticato. Con Lenti vogliamo ribadire il nostro impegno strategico per l’innovazione, la ricerca e lo sviluppo anche nelle lenti da sole, per creare design esclusivi di straordinaria artigianalità. Siamo entusiasti dell’eccellente percorso di ricerca & innovazione, e di poter contare sulle competenze specialistiche e sul contributo continuo di Marco”, ha dichiarato Luisa Delgado, Amministratore Delegato di Safilo Group. “Questo investimento è un ulteriore passo avanti nella reinvenzione del nostro Global Supply Network, al cuore del piano strategico 2020. Come sta accadendo in tutte le nostre manifatture, anche in Lenti investiamo nelle persone, negli strumenti, nei macchinari e nei processi per sviluppare innovazione, migliorare continuamente la qualità e ridurre il time-to-market. Il nostro obiettivo è di servire ancora meglio i nostri brand con un design unico e all’avanguardia anche nella grafica decorativa delle lenti”.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell’eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Con un network esteso di filiali di proprietà in 39 Paesi – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa dei suoi prodotti in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Gucci, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2015 ha realizzato un fatturato netto di 1.279 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations
Barbara Ferrante
Tel. +39 049 6985766
<http://investors-it.safilogroup.com>

Ufficio Stampa Safilo Group
Antonella Leoni
Milano – Tel. +39 02 77807607
Padova – Tel. +39 049 6986021